

<b>Azienda</b> <b>Casa Editrice Laterza</b>	<b>Partner:</b> <b>Fastweb</b>
<b>Tematica</b> <b>Infrastruttura di comunicazione</b>	
<b>Titolo:</b> <b>Un sistema di comunicazione per supportare la collaborazione interna e la relazione con i clienti</b>	

### L'azienda

La Casa Editrice Gius. Laterza & Figli nasce nel 1901, a Bari, con un programma editoriale focalizzato su temi tecnici, economici, commerciali, giuridici, oltre che sulla letteratura, per diventare poi editore di saggistica, e in seguito anche di opere per la scuola e l'università. Negli anni '70 l'azienda viene trasformata in una società per azioni, con una gestione aziendale più moderna; viene costituita una rete di ispettori per la promozione in libreria e nelle scuole e viene aperta una sede a Roma che diventerà anche la sede legale. Negli ultimi anni la Casa Editrice, che oggi impiega 65 dipendenti per un fatturato di oltre 18 milioni di Euro, ha moltiplicato i canali attraverso cui valorizzare il proprio catalogo. Ha, infatti, fornito i contenuti e, in alcuni casi, ha realizzato editorialmente alcuni dei principali successi nelle collane destinate alla vendita in edicola in allegato a quotidiani e periodici e ha assunto iniziative nel campo dell'organizzazione di grandi eventi culturali. In sintonia con questi sviluppi, la propensione di Laterza all'impiego delle nuove tecnologie ha portato alla realizzazione di archivi digitali di testi e immagini, alla creazione di un'area dedicata alla gestione di progetti di ricerca per la definizione di nuove modalità di valorizzazione e fruizione dei beni culturali, alla sperimentazione operativa di editoria universitaria online.

### L'applicazione

Il sempre più vasto impiego delle nuove tecnologie in un settore tradizionale come quello dell'editoria richiede che le aziende siano dotate di un'infrastruttura di comunicazione in grado di abilitare tutti i servizi che vengono introdotti. Laterza ha oggi la necessità di scambiare un'elevata mole di dati tra le sedi di Roma, Bari, la libreria e i fornitori dei servizi di stampa e di spedizione dei volumi, oltre che di mettere a disposizione sul proprio sito Web podcast audio di lezioni ed eventi culturali. Da queste esigenze è nato il progetto di sostituzione dell'infrastruttura di comunicazione, realizzato con il supporto di Fastweb. È stata quindi realizzata una Rete Privata Virtuale (VPN) basata su tecnologia MPLS che collega tutte le sedi e garantisce, grazie alla connettività in fibra ottica, una banda di 10 Mbps. La nuova infrastruttura ha permesso anche la migrazione dei servizi di fonia su tecnologia VoIP e l'introduzione del servizio di videocomunicazione Fast Videocom tra le diverse sedi. Inoltre è stato deciso di trasferire il sito Laterza Editori presso la server farm di Fastweb, che garantisce l'erogazione di un servizio di connettività Internet ad alte prestazioni e la gestione in outsourcing dei servizi di monitoraggio del sistema. Infine Laterza ha scelto di introdurre sul proprio sito Web un servizio di Web Streaming, Fastbox, per la trasmissione di contenuti audio video on demand su Internet. Il servizio, che permette di memorizzare su storage dedicato e distribuire a richiesta i flussi video, è erogabile sia su piattaforma Microsoft Media Server per la fruizione tramite client Media Player, che in modalità di download progressivo tramite client Flash.

### I benefici

L'introduzione della nuova infrastruttura di comunicazione ha comportato un miglioramento delle prestazioni, in particolare con un incremento della banda da 1 Mbps a 10 Mbps, e un aumento dell'affidabilità, grazie alla scelta di ridondare i collegamenti e gli apparati di rete. Questo ha permesso di risolvere i problemi di comunicazione amministrativa e supportare una fase importante della produzione che riguarda la consegna dei libri in formato pdf allo stampatore. Avere la garanzia di una comunicazione veloce e stabile è fondamentale per l'organizzazione interna, grazie anche all'introduzione di strumenti di supporto alla collaborazione come la videocomunicazione, che favoriscono l'interazione riducendo contemporaneamente i costi di comunicazione e di trasferimento. Infine l'infrastruttura permette di abilitare diversi servizi via Web, come, ad esempio, lo streaming di contenuti audio e video, e la creazione di community costituite da lettori, autori e collaboratori, che possono favorire lo sviluppo della relazioni con i propri clienti.