

Azienda La Gazzetta del Mezzogiorno	
Tematica: Mobile&Wireless	
Titolo: Aggiornare l'informazione su carta stampata attraverso una tecnologia barcode innovativa	

L'azienda

La Gazzetta del Mezzogiorno - fondata nel 1887 - è il secondo quotidiano del Sud Italia. E' un quotidiano generalista indipendente di proprietà di imprenditori meridionali profondamente radicato in Puglia e in Basilicata - sue aree di elezione - con sette edizioni giornaliere - una per ogni provincia - dove da oltre 120 anni è il punto di riferimento delle classi dirigenti delle due regioni. Grazie al lavoro sinergico di circa 100 giornalisti professionisti per un totale di oltre 200 dipendenti e con una media di 55 mila copie vendute al giorno è tra i primi dieci giornali in Italia con un fatturato di oltre 30 milioni di euro annui.

L'applicazione

Con lo scopo di fidelizzare ulteriormente i propri lettori e di superare i limiti dell'aggiornamento delle notizie legati all'informazione stampata su carta, la Gazzetta del Mezzogiorno ha intrapreso un progetto volto a favorire l'integrazione tra il tradizionale quotidiano e i nuovi canali di comunicazione via Internet. La Direzione del quotidiano ha così individuato la tecnologia QR code, che permette di creare una connessione Mobile giornaliera e continua tra i temi trattati dal quotidiano e gli sviluppi disponibili in tempo reale sul web. Il QR code è un codice a barre bidimensionale che permette di trasferire informazioni attraverso la sua scansione. Ora, sulle pagine del quotidiano, vicino ai principali articoli, viene stampato anche un QR code ciascuno associato ad uno specifico argomento. Dal sito Mobile della Gazzetta (m.lagazzettadelmezzogiorno.it) è possibile scaricare e installare gratuitamente - sul proprio Smartphone - il software I-Nigma, del peso di pochi KB, necessario per la scansione di tale codice. In tal modo un lettore è in grado di fotografare con il proprio cellulare - sulle pagine del quotidiano - il QR code relativo alla notizia di suo interesse, e così stabilire il collegamento automatico ed immediato con una pagina Web creata appositamente sul relativo portale Mobile della Gazzetta nella quale vengono aggregate e aggiornate in tempo reale tutte le notizie intervenute sullo specifico argomento successivamente alla pubblicazione del quotidiano, oltre ai reportage e video aggiornati durante l'intera giornata. Sempre attraverso un QR Code viene fornito ai lettori un collegamento che consente di leggere sul proprio telefonino gli aggiornamenti in tempo reale su tutti i principali fatti accaduti in Italia e all'estero man mano che avvengono. Il sistema consente insomma un aggiornamento delle notizie pubblicate sul giornale, normalmente destinate a restare cristallizzate al momento della stampa in tipografia. Il progetto, ideato dalla Direzione del giornale, è stato sviluppato dal webmaster del portale e da una giovane e dinamica società di consulenza e sviluppo software.

I benefici

Grazie all'utilizzo del QR Code La Gazzetta del Mezzogiorno offre un'integrazione dinamica e multimediale dell'informazione stampata con il canale di comunicazione Web, creando un servizio finora inedito nel mondo dell'editoria e generando un forte rapporto di fidelizzazione con i lettori del quotidiano che possono usufruire "non stop" di informazioni in diretta, di fatto "allungando" la vita e quindi il valore del loro giornale. Grazie all'utilizzo di questa tecnologia la Gazzetta punta a fornire un'innovativa forma di informazione in grado di unire la freschezza e la tempestività propria della notizia Web con il più riflessivo lavoro redazionale di elaborazione e coordinamento dei contenuti proprio della stampa tradizionale. Inoltre, il canale Mobile può rappresentare un'ulteriore fonte di ricavi pubblicitari offrendo la possibilità agli inserzionisti di integrare il tradizionale riquadro pubblicitario con contenuti multimediali che raggiungono

un target di lettori definito e motivato. L'efficacia di tali campagne pubblicitarie è direttamente misurabile attraverso le statistiche di accesso al contenuto. Grazie alla crescente immissione sul mercato di cellulari che includeranno - preinstallato - il software per la lettura del QR Code, si supererà l'unico probabile ostacolo all'utilizzo e alla diffusione di questa nuova tecnologia.